

COURS REPORTAGE

CONSTRUCTION ÉCRITURE

I Un reportage c'est un sujet et un propos.

- Le **sujet** c'est l'idée de départ, ce dont on parle.
- Le **propos** incarne le sujet, ce que l'on dit du sujet.

Ex: Sujet: La Canicule

Propos: La Canicule augmente la température des cours d'eau, ce qui pose des problèmes aux centrales nucléaires.

II Le reportage apporte aux téléspectateur la réponse aux 6 questions:

Qui ? Quoi ? Où ? Quand ? Comment ? Pourquoi ?

- Ne pas répondre à tous cela uniquement à l'aide des commentaires. Utiliser interview, images et sons, les sous-titres, l'annonce.

III La construction du reportage.

- Le but est d'accorder le téléspectateur au sujet et au propos malgré son apparente difficulté (sujet politique barbant) aussi le mieux est de lui **raconter une histoire**.

- Méthode très utilisé: **personnalisé le sujet** en racontant l'histoire de quelqu'un qui.

Ex: Sujet: Les 50 ans de présence italienne en Belgique

Propos: La situation des immigrés, il y a 50 ans était semblable à celle que connaissent les nouveaux arrivant aujourd'hui.

Angle: Giuseppe, ancien mineur italien, arrivée en Belgique en 45, se souvient des années passées dans la mine. Il évoque son fils Paul, informaticien, que l'on voit vivre dans un quartier habité par des immigrés récents d'origine turque.

IV Le récit

- **Accrocher / Expliquer / Conclure.**
- Pour relier ces 3 temps forts, il faut un **fil conducteur**.
- C'est l'élément récurrent qui conduit le téléspectateur tout au long du reportage.

- *EX: Un objet ou un personnage que l'on retrouve dans l'ensemble des scènes, de la description d'une activité professionnelle, d'une succession chronologique, d'une musique...*

- Le fil conducteur respecte au moins une des trois unités suivantes.
 - Unité de lieu:** Plus lisible un endroit unique que plusieurs, sauf si l'endroit en question est un lieu clé: salle de conférence.

 - Unité de temps:** Assez court, éviter aller-retour jour-nuit.

 - Unité d'action:** Trop de détails nuisent à la compréhension, tout comme trop de personnages, trop d'épisodes.

V Éviter le reportage « promotionnel »

Un sujet n'est jamais promotionnel en soi. C'est le propos qui peut donner un caractère publicitaire.

Ex: « Portrait d'une école de cinéma à Ouarzazate en plein essor »

Ce titre fait spot publicitaire.

Pour désamorcer cela, il faut multiplier les interlocuteurs: Interview du patron mais aussi des élèves, des familles des élèves, des professeurs, du concierge, tous ceux qui vivent dans l'école.

Puis remettre dans le contexte, est-ce la seule école de cinéma à Ouarzazate...

VI Les sujets difficiles à illustrer par une histoire.

Voici quelques idées de techniques narratives qui peuvent aider:

-Une représentation métaphorique:

Symboliser les éléments de l'information par des objets.

Ex: Sujet: Les négociations gouvernementales.

Propos: Les négociations traînent car chaque parti reste accroché à ses priorités.

Mise en image: livres contenant les programmes des deux partis sont placés sur les plateaux d'une balance.=

Chaque parti pèse de tout son poids sur la négociation.

-Une reconstruction ou une simulation

-Une infographie animée

-Se mettre en situation:

Vous racontez l'histoire face à la caméra, dans un décor qui évoque le propos.

Ex: Entreprise refuse de commenter la rumeur de son rachat par un concurrent étranger.

Vous vous mettez en scène devant son siège social, sonnant à la porte sans obtenir de réponse.

VII L'interview

-L'interview est un élément essentiel du reportage parce qu'elle **ajoute du contenu, du rythme**, un élément humain et **renforce la crédibilité du propos**. (Voir pour croire)

-Une seule interview n'est pas forcément crédible, l'on a besoin de plusieurs points de vue différents.

-Parfois une interview n'illustre pas bien le propos et le commentateur parle mieux du propos mais il a besoin d'une itv illustrative.

VIII Le choix des personnes à interviewer.

- L'acteur
- Le témoin
- L'expert
- Le mandataire, responsable.
- L'attaché de presse, le porte-parole.

!! Plusieurs experts et pas de témoin, pas encre dans la réalité, le propos manque de corps.

!! Ne pas interviewer quelqu'un qui a un intérêt particulier dans l'affaire, quelque chose à vendre ou quelqu'un de douteux, ça discrédite le reportage.

IX Les images hors tournages.

- Images d'archives.
- Plans tirés d'autres documents.

! Unité de lieu et de temps, attention à ne pas pervertir le sens des images originale.

Ex: Plan de coupes pour reportage sur mouvements de jeunesse, ne peuvent pas être prises pour traiter un reportage sur un pédophile.

- L'infographie:

Le graphique doit être compréhensible et contenir toutes les infos nécessaires.

X Le choix du matériel de tournage.

Bien expliquer à son équipe de tournage votre plan de reportage, afin qu'ils choisissent le matériel adapté.

XI La scène-clés

-Idéalement, il faut au moins une scène-clé au début et à la fin de reportage.

-La scène-clés, c'est ce que le téléspectateur garde en mémoire.

-Un plan représentant un objet

-Une action

-Une personne

-Un lieu

-Une itv: Qui illustre ou symbolise le plus clairement possible le propos.

Le montage se construit à partir de cette scène clés.

Une par partie: début, milieu, fin.

XII Créer une scène-clés.

-Le journaliste peut mettre en scène la scène-clé dans la mesure où elle n'est pas un mensonge.

EX: Faire répéter un geste à l'interviewer, geste fait hors-champs.

XIII Interviews

-Placer l'interviewé en situation dans son environnement de vie ou dans son travail.

-Éviter que l'arrière fond soit pénalisant pour le propos

ex: Pas de pub.

-Avoir un arrière plan qui ne soit pas neutre

-L'interviewé ne doit pas regarder l'objectif de la caméra mais le journaliste (sauf exception)

XIV Plans de coupe

-Un plan de coupe doit être tourné intentionnellement dans le but d'illustrer une information ou l'atmosphère du reportage.

-des sons peuvent être utile autant que des images pour illustrer le propos.

XV Diversifier la mise en images.

-Prendre des valeurs de plans différents, des mouvements de caméras, plans séquences, portraits, etc.

CONSTRUCTION MONTAGE

I Préparation du montage

- Informez-vous du sujet et du propos du reportage à monter.
- Numériser les images existantes (archives)
- Préparer un décompte.

Décompte: Un titre

La date de montage

l'édition à laquelle la séquence est destinée (=JT de 13H)

Le nom du journaliste

Le décompte démarre 10 s avant la première image du reportage.

Il finit par un noir de 23 images avant celle du reportage.

II Méthode de derushage.

- Chercher **avec le journaliste** les **scènes-clés** et les **plans** constituant le fil conducteur du reportage.
- Choisir **ensembles les extraits d'interview.**
- Repérer les **plans d'illustrations** utiles.

III Interview

Une interview ne peut pas dépasser **20 secondes** d'un seul tenant, le téléspectateur décroche.

IV La structuration du montage.

- Un reportage c'est une histoire:** Faites parler vos images et vos sons.
- Construire autour de scène-clés d'accroche et de chute.
- L'accroche doit d'emblée plonger le spectateur dans l'événement.
- La chute doit lui laisser une forte impression.
- Laisser une seconde entre la première image et le début du commentaire.**
- Laisser une seconde entre la fin d'une interview et le début du commentaire.**
- Laisser 3 secondes à la fin sans commentaire.**

!!! Juxtaposer deux plans quelconques même anodins en apparence, c'est créer du sens.

!!!Un plan supposé neutre situé entre deux plans se remplit de sens.

Ex: Un plan d'une femme regardant la caméra entre deux plans de bagarres.

La femme est perçu comme un témoin de la scène.

!!!Le monteur est acteur, il peut et doit intervenir. Il donne ses impressions au journaliste.

V Insertion des extraits d'interviews

-Un extrait d'itv placé entre deux autres aura un impact moins fort.

-Un synthé sur une itv doit faire au minimum 7secondes.

-Ne pas commencer une interview couverte, lorsqu'une nouvelle voix arrive, le téléspectateur veut savoir qui il est.

VI Raccord entre deux interviews.

-Si une interview doit être découpée, éviter le jump cut, mieux vaut recouvrir le plan, mais seulement si le plan de coupe est justifié.

Ex: Sujet: Le trafic international d'armes.

Itv: Un expert déclare « Il y a des armes provenant de pays qui se trouvent non loin des frontières de la France, des pays en conflit et d'où peuvent provenir des armes. »

Plans de coupe: images filmées par la fenêtre montrant 3 maghrébins qui chahutent dans la rue, dos à la caméra.

Sens induit: C'est d'Afrique du Nord que viennent ces armes, et ce sont les immigrés qui les importent.

-Éviter de reprendre les questions posés à l'interviewer tel qu'elle dans le montage, elle doit être induit par le commentaire.

-Éviter de finir sur une interview, cela donne le mot de la fin à un tiers et donc lui fait endosser le propos entier du reportage. (sauf si itv forte).

VI Les plans d'illustrations

- A chaque changement de lieu, insérer au moins un plan qui situe le décor de la scène mais pas forcément comme premier plan.
- Avant de mettre itv, insérer un plan de la personne en situation.
- Sur des images d'archives ne pas montrer le visage d'une personne non concernée par le sujet.
- Ne pas utiliser d'image spectaculaire comme fond d'infographie. Le téléspectateur regardera le fond plutôt que l'infographie.

VIII Conclusion du reportage.

- Le dernier plan doit durer au minimum 6 secondes pour permettre la transition avec le présentateur.
- Éviter de finir avec un plan de même valeur que celui du présentateur.
- Toutes images ayant des droits (films) doit avoir un synthé précisant la source de l'image.

IX Finition du montage

- Préparer les pistes audios pour le mixeur.
- Insérer du noir à la sortie de la séquence.